



Ý tưởng về mã vạch được phát triển bởi Norman Joseph Woodland và Bernard Silver. Năm 1948 họ đã phát triển ý tưởng này sau khi được biết mong muốn của một chuỗi các cửa hàng công ty buôn bán để làm sao để có thể theo dõi hàng hóa trong quá trình. Đầu tiên của họ là sử dụng mã Morse để in hàng hóa hay hộp hàng.

Sau đó, họ chuyển sang sử dụng hàng "điểm đen" của mã vạch với các vòng tròn hàng tâm và đã ghi được các quan trọng lý sáng chế Mã vạch công trình Classifying Apparatus and Method (Thiết bị và phương pháp phân loại) để lấy bằng sáng chế. Bằng sáng chế đã được phát hành ngày 7 tháng 10 năm 1952.

Năm 1972, cửa hàng Kroger ở Cincinnati thử nghiệm việc sử dụng đầu đọc mã vạch điểm đen, với sự trợ giúp của RCA. Không may là các mã vạch điểm đen rất dễ mờ khi in, và thử nghiệm đã không thu được thành công nào đáng kể. Cùng thời gian đó, Woodland ở IBM đã phát triển mã vạch tuyến tính được chấp nhận vào ngày 3 tháng 4 năm 1973 như là Mã sản phẩm chung (Universal Product Code, hay UPC). Vào ngày 26 tháng 6 năm 1974, sản phẩm bán lẻ đầu tiên đã được bán bằng cách sử dụng đầu đọc mã vạch tại siêu thị Marsh ở Troy, Ohio. Năm 1992, Woodland đã được trao tặng giải thưởng Huy chương công nghệ quốc gia bởi Tổng thống George H. W. Bush.

Các ứng dụng mã vạch:

- Ứng dụng mã vạch tuyến tính như: Plessey, UPC, Code 39, Code 93, EAN, Code 128, Code 11, POSTNET, PostBar ..
- Ứng dụng mã vạch 1D: Code 16K, Code 49, PDF417..
- Ứng dụng mã vạch 2D: 3-DI, MaxiCode, MiniCode, QR Code, Smart Code...

Thiết bị đọc mã vạch

Mã vạch và ứng dụng trong thực tiễn

Viết bởi Administrator - Lần cập nhật cuối Thứ hai, 27 Tháng 2 2017 09:11



iPharm Pharmacy, giải pháp quản lý bán hàng **iPharm Shop**.

Trong các giải pháp này các sản phẩm, mã hàng được sinh mã vạch tự động từ phần mềm và giảm thiểu sai sót trong việc nhập liệu. Mã vạch cũng đã được sử dụng cho sản phẩm **iPharm Spa**

trong việc quản lý thông tin khách hàng và thành tích khách hàng. Việc ứng dụng mã vạch trong tự động hóa quy trình quản lý đã đem lại sự tiện ích và hài lòng cho khách hàng khi sử dụng các sản phẩm của iPharm.,JSC.

Độc Báo

(Tờng hợp và biên số)