

Tiền thân của Công ty Cổ phần giải pháp công nghệ IPHARM là nhóm đồng nghiệp số - kỹ sư có kinh nghiệm trong việc thực hiện các dự án xây dựng {jatooltips hidewhen="overclosebutton" offset="16"} [title]phần mềm ứng dụng trong lĩnh vực tin học y tế, và thông tin liên lạc[/title] [content]Công ty Cổ phần giải pháp công nghệ IPHARM[/content] {/jatooltips} phục vụ cho các bệnh viện, doanh nghiệp, các sở kinh doanh dược phẩm, dược hình thành từ năm 1999. Công ty Cổ phần giải pháp công nghệ IPHARM (IPHARM JSC) là một công ty trẻ đã và đang tiếp tục khai thác những tiềm năng của công nghệ thông tin, Internet, tri thức và nhân lực sáng tạo để tạo nên những sản phẩm và dịch vụ phần mềm chất lượng cao phục vụ cho ngành công nghiệp dược phẩm, quản lý bệnh viện và các mạng lưới hệ thống kinh doanh dược phẩm trong cộng đồng.

IPHARM JSC tin đem đến cho khách hàng:

- Sản phẩm và giải pháp CNTT chất lượng cao phục vụ quản lý bán hàng dược phẩm theo phương pháp truy cập thông tin và sử dụng các công cụ quản lý, tiếp thị hiện đại.
- Các dịch vụ tư vấn, hỗ trợ toàn diện với CNTT và nghiệp vụ chuyên môn liên quan đến ứng dụng CNTT trong dịch vụ chăm sóc sức khỏe.

Mục tiêu của doanh nghiệp:

“Bằng cách nỗ lực áp dụng công nghệ và tri thức, góp phần cùng các tổ chức, doanh nghiệp dược của Việt Nam phát triển hệ thống thông tin, IPHARM JSC luôn hướng tới mục tiêu trở thành tổ chức vững mạnh và được cộng đồng tôn trọng”.

Nhiệm vụ chính của doanh nghiệp:

- Tăng trưởng doanh nghiệp gắn liền với nhiệm vụ của các khách hàng có nhu cầu sử dụng sản phẩm/dịch vụ công nghệ.
- Lùi nhu cầu tạo động lực sản xuất kinh doanh dược phẩm dành để đãi ngộ cho phát triển sự nghiệp cá nhân (rèn luyện nghề nghiệp và sở thích) của các thành viên trong doanh nghiệp

Vị trí trên thị trường:

IPHARM JSC đang và sẽ trở thành doanh nghiệp có tên tuổi hàng đầu, uy tín lâu dài trên thị trường cung cấp các giải pháp/dịch vụ trên nền tảng công nghệ thông tin, sử dụng dịch vụ hỗ trợ trực tuyến, dựa trên:

- Cung cấp các giải pháp quản lý hiện đại, linh hoạt và đem lại lợi ích thiết thực nhất cho bệnh viện, doanh nghiệp và các sở kinh doanh dược phẩm.
- Cung cấp các dịch vụ, quy trình phục vụ khách hàng khai thác các giá trị gia tăng của Internet cho hoạt động marketing, bán hàng, giao lưu cộng đồng và quản trị tác nghiệp trong doanh nghiệp/tổ chức.

- Nghiên cứu, xây dựng và cung cấp các giải pháp công nghệ trên nền tảng công nghệ công nghệ thông tin tích hợp.

Mục tiêu phát triển sản phẩm:

“Liên tục phát triển, cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm, áp dụng các công nghệ mới, hoàn thiện dịch vụ, tiến đến thỏa mãn các yêu cầu của khách hàng với chất lượng dịch vụ mong đợi mức độ cao nhất”.